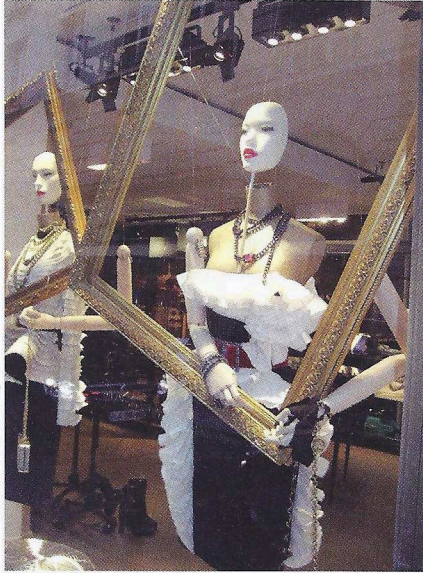


PARIS - einzigartig und unverwechselbar

Mitte November waren mehrere Textilfachhändler für drei Tage in der Modemetropole Frankreichs unterwegs und konnten sich mit neuen Trends fürs Weihnachtsgeschäft rüsten.

Die Unternehmer/innen, mit dabei war auch EHV Hauptgeschäftsführerin Sabine Hag-



Beim Bummel durch Paris konnten die Teilnehmer der EHV-Einkaufsreise interessante Trends, aber auch extravagante Schaufenstergestaltungen bestaunen und als Inspiration mitnehmen.

mann, konnten die neuesten Visual-Merchandising Trends erkunden und vor Ort für das Weihnachtsgeschäft modische Accessoires, Giveaways und aktuelle Modetrends im Großhandelsviertel Sentier einkaufen.

Auch beeindruckende Eye Catcher wie die Inszenierungen der Conceptstores - „Colette“ in der Rue St. Honore, das „Merci“ im Boulevard Beaumarchais und „Le 66“ - ein wunderbarer Laden für absolut angesagte Damen-, Herrenmode und Schuhe auf den Champs Elysees - gehörten zum Reiseprogramm. Absolut im Trend, erfuhr die Gruppe live, sind die Stores von Zadig & Voltaire, Dsquared und Dolce & Gabbana. Eine Reihe faszinierender Fenster Highlights mit modernsten technischen Effekten befinden sich in der Rue du Faubourg und der Rue St. Honore. Fashion Trends fielen den Paris-Besuchern dabei genauso ins Auge wie die Neuheiten im Großhandel: Hierzu gehören Schals mit Pelzbesatz, bestickte aufwändige Teile mit wolligem Charakter, Taschen und Schals in aktuellen modischen Farben und Dessins, sowie Pudelmützen in allen Varianten und silberne Clutch. Außerdem sieht man besonders viele Krägen in allen Varianten, Chanel-Jacken, konfektionierte Wirkblazer und nicht zu vergessen, Strass „en masse“.

Die Händler wurden alle fündig und sind für das Weihnachtsgeschäft bestens gerüstet. Auch nächstes Jahr finden wieder Einkaufsreisen, geleitet durch Frau Sandra Volz, Fa-



Andrea Schwaderer (Stoffe creativ Langenau) hatte wie alle Reiseteilnehmer viel Spaß und fand zahlreiche Accessoires und Giveaways für das eigene Geschäft.

shion Coaching Consulting, die über 20 Jahre Erfahrung in allen internationalen Modemetropolen hat, statt. Geplant sind Paris und Marseille. Der Mehrwert dieser Einkaufsreisen, die für alle Beteiligten ein geschäftlicher, aber auch ein persönlicher Gewinn ist, besteht in der Alleinstellung an modisch gut kalkulierten Artikeln.

À bientôt!