

Erfolg mit Accessoires

BTE-Intensiv-Seminar am 7. Oktober in Köln

Accessoires haben sich im Modehandel zu einem hochinteressanten Umsatz- und Renditebringer entwickelt. Mittlerweile erzielen etliche Modehäuser höhere einstellige Umsatzanteile mit Tüchern, Taschen oder Schmuck. Je nach Konkurrenzsituation und Flächengröße sind sogar zweistellige Anteile möglich.

Es ist daher verständlich, dass immer mehr Modegeschäfte Accessoires neu in ihr Sortiment aufnehmen oder deren Umsatz steigern wollen. Zur Unterstützung bei dieser Aufgabe veranstaltet der BTE am 7. Oktober in Köln das Intensiv-Seminar „Erfolg mit

Accessoires“. Unternehmensberaterin Sandra Volz behandelt den gesamten Prozess – vom Einkauf bis zur Inszenierung der Ware im Geschäft. Dazu zählen die Potentialanalyse, Trends und Bestseller, die richtigen Messen und Einkaufsquellen, die Einkaufsstrategie und die Präsentation auf der Fläche und im Schaufenster.

Hinweis: Das Seminar richtet sich an alle Modehändler, die Accessoires neu in ihr Sortiment aufnehmen oder ihr Umsatzpotential weiter ausschöpfen wollen. Anmeldeschluss ist der 30. September 2014. Die Teilnehmergebühr beträgt für Mitglieder



Sandra Volz zeigt, wie man mit Accessoires Gewinne erzielt.

im Einzelhandelsverband 299 EUR, sonst 399 EUR, jeweils zzgl. MwSt. Weitere Informationen und Anmeldung beim BTE, Alexandra Müller, Tel.: 0221/921509-41, E-Mail: mueller@bte.de und im Internet unter www.bte.de (Rubrik: Veranstaltungen). ■